

Département de l'Ardèche / AJIF

Le budget participatif de la jeunesse en Ardèche



ardèche
LE DÉPARTEMENT

Les budgets participatifs

Origines et
définitions

Un budget participatif, qu'est-ce que c'est ?

- Processus de **démocratie participative** dans lequel des **citoyens non-élus** peuvent affecter une partie du **budget** de la collectivité territoriale
- Développement des budgets participatifs en France à partir des années 2000, dans un contexte de **défiante croissante des citoyens vis-à-vis des institutions publiques** et d'une aspiration à de **nouvelles formes de participation démocratique**

Un dispositif multiforme selon les territoires

- Modalités diverses :
 - Budget participatif à caractère **décisif** ou à caractère **consultatif**
 - Budget participatif à portée **générale** ou à portée **thématique**
 - Budget participatif à vote **individuel** ou à vote **représentatif**
 - Budget participatif **libre** ou **cadré**
- Organisations différenciées :
 - Les citoyens déposent des idées que la collectivité transforme en projets (faisabilité technique et chiffrage budgétaire) : **les projets-lauréats sont réalisés par la collectivité**
 - Les citoyens et les acteurs locaux déposent des projets : **les projets-lauréats sont financés par la collectivité**

Focus
« jeunesse
» dans les
budgets
participatif
S

- Le budget participatif peut avoir été **co-construit avec des jeunes** du territoire (cas du budget participatif de la jeunesse en Ardèche)
- L'enveloppe du budget participatif (en partie ou en totalité) peut être réservée au **financement d'idées ou de projets imaginés par des jeunes** du territoire
- Les projets (en partie ou en totalité) déposés au budget participatif peuvent être uniquement **soumis aux votes des jeunes** du territoire

Focus sur l'Ardèche

Le budget
participatif de
la jeunesse en
Ardèche

Les origines

Projet AJIR

**Ardèche
Jeunesse
Innovation
Ruralité**

- Le Département de l'Ardèche est chef de file du projet AJIR, qui rassemble une quarantaine d'acteurs du territoire autour d'une ambition commune : **rendre les jeunes ardéchois acteurs des politiques publiques qui les concernent**
- 2 niveaux d'implication possible des jeunes au sein du projet AJIR : au sein de la **gouvernance globale** ou au sein des **projets** déployés sur le terrain
- Constat : malgré une transformation profonde de la gouvernance du projet AJIR pour faire de la jeunesse un

L'expérimentati
on

Le budget
participatif
comme levier
de
mobilisation
des jeunes

- **Edition n°1 (mars-novembre 2020)**
 - Mobilisation des jeunes sur la **rédaction du règlement** : 1 questionnaire en ligne & 1 atelier en visioconférence
 - Mobilisation des jeunes sur la définition d'une **stratégie de communication** : 1 questionnaire en ligne & 2 ateliers en visioconférence
 - Mobilisation des jeunes sur **l'organisation du jury jeunes** : 3 ateliers en visioconférence

L'édition n°1

Des jeunes investis pour l'intérêt général

- Identification en interne à la collectivité des points sur lesquels les jeunes pouvaient trancher
- Modalités soumises à l'arbitrage des jeunes : qui peut déposer des projets ? quels sont les thèmes prioritaires ? qui peut voter pour les projets déposer ? etc.
- **Un budget participatif ouvert...**
 - Pas de limitation des projets déposés à la thématique jeunesse
 - Ouverture du vote à l'ensemble des Ardéchois à partir de 11 ans
- **...mais un poids des jeunes important**
 - Majoration du vote des jeunes lors du vote en ligne

L'édition n°1

Paroles de jeunes

- « Le budget participatif peut être un 1^{er} pas vers un engagement citoyen plus important, dès aujourd'hui ou plus tard »
- « Les jeunes sont les acteurs de demain. Il devient nécessaire de les impliquer aux démarches existantes pour qu'ils puissent donner a minima un avis, mais aussi y contribuer afin d'améliorer notre société »
- « Les jeunes votent peu : c'est une façon de leur redonner de la place dans la vie publique »
- « Je suis fier en regardant un projet se réaliser, c'est un peu grâce à nous ! Vive le budget participatif, vive AJIR ! »

L'édition n°1

Les enseignements

- En se lançant dans une telle démarche, la collectivité doit faire un **pas de côté** : dès lors qu'une partie de la décision est laissée à un groupe de citoyens (jeunes ou non), il faut respecter leurs choix
- La mobilisation des jeunes demande du **temps** et de la **persévérance** : on n'impactera pas le même nombre de jeunes à travers un questionnaire à grande échelle et via des ateliers plus restreints
- Il est indispensable de s'appuyer sur les **acteurs de terrain**, qui sont en contact des jeunes au

L'expérimentati
on

Le budget
participatif
comme levier
de
mobilisation
des jeunes

Édition n° 2 (mars 2022)
janvier 2022)

- Mobilisation des jeunes sur **l'évaluation de la 1^{ère} édition** : 1 questionnaire en ligne & 1 atelier en visioconférence
- Mobilisation des jeunes sur **l'actualisation du règlement** : 3 ateliers en visioconférence
- Mobilisation des jeunes sur la **réalisation de vidéos de communication** : 4 ateliers en visioconférence
- Mobilisation des jeunes sur la **préparation de la Commission d'analyse** des projets déposés : 2